

# **Dossier de presse**

---

**Journée Mondiale de lutte  
contre le Sida**

**OBJECTIFS 2011**

**zéro discrimination,  
zéro ignorance**

Depuis 1988, la communauté internationale célèbre la journée mondiale de lutte contre le sida (JMS). Au fil des années, la JMS est devenue un important moment de commémoration des personnes décédées du fait du sida, mais aussi, d'intensification des activités de lutte contre cette pandémie.

Comme chaque année, le Programme conjoint des Nations Unies contre le sida (ONUSIDA) recommande aux pays d'organiser une campagne de lutte contre le Sida le 1er décembre. Le thème proposé pour cette 24<sup>ème</sup> édition de la JMS est « Objectif zéro : zéro nouvelles infections, zéro décès liés au sida, zéro discrimination ».

Aujourd'hui, on estime à 33 millions des personnes infectées par le VIH selon les récentes études de L'ONUSIDA. Le Congo, notre pays, n'est pas épargné par la pandémie et ses conséquences; 3,2% de prévalence nationale avec de grandes disparités entre les villes et entre les départements variant entre 1,3% et 4,8%. Les femmes sont deux fois plus infectées que les hommes (4,1% contre 2,1%) ; 130.000 personnes vivant avec le VIH

Des progrès ont été accomplis dans l'extension des activités de prévention auprès des groupes les plus vulnérables, la multiplication par 5 du nombre de personnes traitées en 4 ans, la création d'un environnement juridique propice à la lutte contre l'épidémie, notamment par la promulgation de loi en matière de VIH et de sida avec une grande participation de la société civile. Une baisse de la séroprévalence a été constatée entre 2003 (4,1%) et 2009 (3,2%).

Le Secrétariat exécutif permanent du Conseil national de lutte contre le sida (SEP/CNLS) entend organiser pendant cette campagne de 2011 des activités qui se focaliseront sur la lutte contre la stigmatisation et la discrimination des PVVIH, le dépistage du VIH par stratégie mobile, la mobilisation des jeunes de 15 à 24 ans, le lancement de la campagne de promotion du préservatif féminin, la vulgarisation de la loi et le renforcement de l'élimination de la transmission mère-enfant du VIH (ETME).

La campagne nationale de lutte contre le VIH/SIDA coordonnée par le CNLS a pour slogan : ZERO DISCRIMINATION, ZERO IGNORANCE.

# **1. Objectifs de la campagne**

- Contribuer à réduire la vulnérabilité des populations congolaises au VIH et au sida en mettant l'accent sur la lutte contre la stigmatisation et la discrimination envers les personnes vivant avec le VIH,
- Faire la promotion des préservatifs et de
- Faire la prévention de la transmission du VIH de la mère à l'enfant.

Elle a pour objectifs spécifiques de :

- Sensibiliser la population congolaise en général sur les inconvénients de la stigmatisation et la discrimination envers les PVVIH ;
- Promouvoir l'utilisation du préservatif féminin en particulier, des préservatifs en général ;
- Promouvoir le dépistage volontaire par le biais de la stratégie mobile ;
- Mobiliser les leaders communautaires et religieux autour de la question du VIH et du sida ;
- Accroître la proportion des jeunes de 15 à 24 ans ayant accès aux services de prévention de l'infection à VIH, en veillant sur la parité ;
- Finaliser les documents stratégiques sur l'ETME et en faire une vulgarisation auprès des couples et des femmes en particulier.

# **Programme d'activité**

## **A Brazzaville**

**Jeudi 1 décembre 2011**

### 1. Lancement de la campagne nationale de lutte contre le Sida 2011

La campagne sera lancée à Brazzaville, sous le thème « Zéro discrimination, zéro ignorance ».

a) Diffusion du message du gouvernement sur le thème de l'année par le Ministre de la Santé et de la Population, Président du Comité de pilotage du CNLS. Ce message sera diffusé sur les chaînes de télévision nationale.

b) Remise des préservatifs par l'UNFPA au SEP/CNLS

c) Caravane sur le préservatif féminin et promotion du préservatif

d) Lancement de la Campagne sur OBJECTIF ZERO

La campagne consiste en l'élaboration et la diffusion des spots sur le thème national 2011, en s'appuyant sur un leadership féminin L'espace public sera occupé par des grandes affiches et des banderoles. Des panneaux publicitaires et écrans géants seront également mis à contribution pour diffuser le message de la JMS

e) Campagne de sensibilisation, d'informations et de vulgarisation de la loi en matière de VIH et sida en République du Congo.

f) Campagne de dépistage du VIH

## Dans les départements

Les UDLS organiseront des activités qui intégreront le thème de la campagne nationale. Le résultat attendu de cette promotion est une augmentation des personnes couvertes par des activités de sensibilisation sur la discrimination, ainsi qu'une utilisation accrue des services de CDV et prise en charge des IST.

Le SEP/CNLS mettra en place une équipe de coordination de la campagne qui connaîtra la participation de l'ensemble des partenaires dans la lutte contre le SIDA.

Les structures gouvernementales (ULS et PNLS) et les agences du système des Nations Unies interviennent dans la définition des activités et la mobilisation des ressources. Une partie des ressources seront mobilisées auprès des structures de financement d'aide au développement comme la Banque mondiale, le Fonds mondial, l'Union européenne, les agences de coopération bilatérale (France, Etats unis, Brésil, etc.). Les partenaires de mise en œuvre sont constituées essentiellement de services de santé, points focaux d'ULS et organisations de la société civile.